

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS COACHING- UND SEMINARANGEBOT VON KUNDENKARMA

Stand: April 2018

§ 1 Geltungsbereich

- a) Diese Teilnahmebedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Teilnehmer (nachfolgend: „Teilnehmer“) und dem Anbieter des 1:1 Coachings KundenKarma (Inhaberin Jasmin Grigutsch), Auterweg 43 in 30826 Garbsen (nachfolgend „KundenKarma“) als Vertragspartner.
- b) Für das Vertragsverhältnis zwischen dem Teilnehmer und KundenKarma in Bezug auf Trainings- und Mentoring Leistungen im Coaching- und Seminarangebot gelten in erster Linie die Vertragsschluss-Unterlagen, insbesondere das Anmeldeformular einschließlich dieser Teilnahmebedingungen sowie die Trainings- und Mentoring- Beschreibungen für die Gruppen- und Einzeltrainings (Leistungsbeschreibungen), hilfsweise gelten die gesetzlichen Vorschriften über den Dienstvertrag, §§ 611 ff. BGB.
- c) Das Coaching- und Seminarangebot von KundenKarma richtet sich ausschließlich an natürliche und/oder juristische Personen, die Unternehmer im Sinne des § 14 Bürgerliches Gesetzbuch (BGB) sind. Die Teilnahme von Verbrauchern im Sinne von § 13 BGB am Trainingsprogramm ist ausgeschlossen.
- d) Die Teilnahmebedingungen von KundenKarma gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von diesen Teilnahmebedingungen abweichende Bedingungen erkennt KundenKarma nicht an und zwar auch dann nicht, wenn auf diese von der anderen Vertragspartei bei der Auftragserteilung Bezug genommen wurde und diese für anwendbar erklärt wurden, es sei denn, KundenKarma hätte ausdrücklich und schriftlich ihrer Geltung zugestimmt. Diese AGB gelten auch dann, wenn KundenKarma in Kenntnis entgegenstehender oder von diesen Teilnahmebedingungen abweichender oder entgegenstehenden AGB nicht widersprochen hat.
- e) Die Teilnahmebedingungen gelten in der jeweils aktuellen Fassung. Der Anbieter behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern. Bestehende KundenKarma - Coaching- und Seminarangebote unterliegen dem zum Zeitpunkt der Buchung gültigen Stand.

§ 2 Vertragsgegenstand

- a) KundenKarma bietet auf der Grundlage dieser Bedingungen und der jeweils aktualisierten Trainingsprogramme die Organisation und Durchführung von Trainings und Mentorings
- (1) einzeln und/oder
 - (2) in Gruppen
- an.
- b) Inhalt, Dauer und Kosten der jeweiligen Einzel- oder Gruppen-Veranstaltungen ergeben sich aus der jeweils gültigen Trainings- und Mentoringbeschreibung und aus dem Anmeldeformular.

§ 3 Anmeldungen

- a) Die Anmeldung erfolgt schriftlich mit dem dafür vorgesehenen Formular.
- b) Nach Eingang der Anmeldung bei KundenKarma erhält der Teilnehmer eine Bestätigung. KundenKarma behält sich das Recht vor, Anmeldungen aus berechtigten Gründen abzulehnen. Verträge über Training und Mentoring gelten nach der Maßgabe dieser AGB durch Annahme von KundenKarma als zustande gekommen, wenn die schriftliche Bestätigung des Vertragsschlusses über die Teilnahme am Trainingsprogramm vorliegt.

§ 4 Preise/Bezahlung

- a) Es gelten die im Anmeldeformular aufgeführten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- b) Die Trainingsgebühr ist nach Bestätigung der Anmeldung, nach Erhalt der Rechnung und vor Beginn des Trainings/Mentorings, bzw. zu den ausgewiesenen Terminen fällig und spätestens bis zu dem in der Rechnung genannten Datum zahlbar.
- c) Die Bezahlung kann per Überweisung oder per Paypal erfolgen.
- d) Bei längerfristigen Trainings erfolgt nach Absprache eine monatliche Rechnungsstellung im Voraus.
- e) Der Trainingspreis schließt die Trainingsunterlagen ein. Nicht eingeschlossen sind Anreise/Unterbringungskosten und Verpflegung des Teilnehmers.

§ 5 Abonnements

- a) Es gelten die im Anmeldeformular aufgeführten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- b) Es besteht ein 14-tägiges Widerrufsrecht nach Buchung eines Abonnements. Der Widerruf kann per Mail oder Post erfolgen.
- c) Die Lieferung der Leistung erfolgt in regelmäßig wiederkehrenden Serien-Terminen, die zwischen dem Teilnehmer und KundenKarma vereinbart werden.
- d) Das Abonnement startet in dem Monat mit dem ersten Termin. Die erste Gebühr ist in dem Monat mit dem ersten Termin zum 1. des Monats im Voraus fällig. Die weiteren Zahlungen sind jeweils zum 1. des Monats im Voraus fällig, bis sie gekündigt werden.
- e) Die Bezahlung kann per Überweisung oder per Paypal erfolgen.
- f) Es besteht ein monatliches Kündigungsrecht. Die Kündigung bedarf der Schriftform und muss bis zum 15. des Monats für den nächsten Monat eingegangen sein.
- g) Das Abonnement kann aus wichtigen Grund wegen Krankheit und Urlaub von beiden Seiten pausiert werden. In dieser Zeit fallen keine Kosten an.
- h) Der Teilnehmer muss mindestens 2 Tage vor dem Termin absagen.
- i) Kann der Teilnehmer Termine nicht wahrnehmen, bemüht sich KundenKarma einen Ersatztermin zu finden. Der Teilnehmer hat keinen Anspruch auf Ersatzleistungen.
- j) Kann KundenKarma einen Termin nicht wahrnehmen, hat der Teilnehmer ein Anspruch auf einen Ersatztermin oder eine Pausierung des Abonnement
- k) Der Teilnehmer kann den Tonus des Abonnements schriftlich verändern z.B. von Monatlich auf zweimonatlich.

§ 6 Stornierung durch den Teilnehmer, Geld-zurück-Garantie

Für eine Stornierung durch den Teilnehmer gelten folgende Bestimmungen:

- a) Die Stornierung hat schriftlich zu erfolgen.
- b) Anmeldungen für Trainings können bis zu 3 Tage vor Trainingsbeginn storniert werden. In diesem Fall hat KundenKarma das Recht, eine Bearbeitungsgebühr von 200 € zu verlangen.

Für eine Geld-zurück-Garantie durch KundenKarma gelten folgende Bestimmungen

- a) Der Teilnehmer hat so früh wie möglich schriftlich zu erklären, dass er/sie mit der erbrachten Leistung nicht zufrieden ist, z.B. auch wenn dies bei mehrtägigen Workshops nach dem ersten Termin auffällt.
- b) Im gegenseitigen Einvernehmen kann eine Teil- oder Komplett-Erstattung gewährt werden oder ein Gutschein ausgestellt werden, der bei KundenKarma für andere Leistungen eingesetzt werden kann.
- c) Die Geld-zurück-Garantie ist nur in Fällen möglich in denen dies ausdrücklich im Angebot erwähnt wurde.

§ 7 Stornierung durch KundenKarma

Für eine Stornierung durch KundenKarma gelten folgende Bedingungen:

- a) KundenKarma behält sich vor, ein Training aus organisatorischen Gründen (z.B. zu geringe Teilnehmerzahl) bis 3 Tage vor dem Termin, aus technischen oder von KundenKarma zu verantwortenden Gründen (z.B. Erkrankung des Referenten) abzusagen.
- b) Der Teilnehmer hat dann die Wahl, ob er/sie den Betrag erstattet bekommen möchte, einen Ersatztermin wahrnehmen oder einen Gutschein ausgestellt bekommen möchte, der bei KundenKarma für andere Leistungen eingesetzt werden kann.
- c) Ein weiterer Anspruch auf Haftungs- und Schadensersatzansprüche besteht nicht.
- d) Sollte der angekündigte Referent, insb. KundenKarma selbst, aus wichtigem Grund nicht oder nicht im angekündigten Umfang teilnehmen können, so ist KundenKarma darüber hinaus berechtigt, für angemessenen Ersatz zu sorgen. Regressansprüche seitens der Kunden sind ausgeschlossen.

§ 8 Ausschluss eines Teilnehmers

KundenKarma behält sich das Recht vor, einzelne Teilnehmer von einer Trainingsveranstaltung auszuschließen, sofern diese den Ablauf nachhaltig beeinträchtigen.

§ 9 Schutzrechte, Rechte an Trainingsunterlagen, Nutzungsrechte, Urheberrechtslizenzierung

- a) Bei den Trainingsprogrammen von KundenKarma werden möglicherweise Dokumente und ggf. Software-Programme eingesetzt, die durch Marken- oder Urheberrechte geschützt sind. Sie dürfen nicht kopiert oder durch erneute elektronische Erfassung vervielfältigt werden.
- b) Alle von KundenKarma erstellten Dokumente, die beim Trainingsprogramm verwendet werden, dürfen nur für die persönliche Verwendung des Kunden oder eines Firmenangehörigen genutzt werden und sind urheberrechtlich geschützt. Jede Art der Verteilung/ Vervielfältigung oder Übersetzung ist nur und ausschließlich mit der schriftlichen Genehmigung durch KundenKarma gestattet. Ausnahme bilden die für einen Teilnehmer speziell erstellten Zusammenfassungen „Workshop-Früchte“ deren Inhalt vom Teilnehmer frei verwendet werden darf.
- c) Alle im Trainingsprogramm genannten und ggf. durch Dritte, oder KundenKarma selbst geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen den jeweiligen Bestimmungen des Kennzeichenrechts.
- d) KundenKarma räumt dem Kunden jenseits der gesetzlich geregelten Erlaubnistatbestände ein nicht ausschließliches, nicht übertragbares und nicht unterlizenzierbares Nutzungsrecht an den urheberrechtlich geschützten Trainingsmaterialien ausschließlich zum eigenen und firmeninternen Gebrauch des Teilnehmers ein. Hinzu kommt ein einmaliges körperliches Vervielfältigungsrecht der digital zur Verfügung gestellter urheberrechtlich geschützten Materialien.

Diese Nutzungsrechteinräumung ist kündbar und widerruflich durch KundenKarma bei Verletzungen des Urheberrechts von KundenKarma, insbesondere bei Verstoß gegen vorstehender Regelungen in den § 8 a und § 8 b.

Trainingsunterlagen in Papierform gehen in das Eigentum des Teilnehmers über, die Inhalte sind urheberrechtlich für KundenKarma geschützt. Ein Vervielfältigungsrecht irgendeiner Art besteht an diesen grundsätzlich nicht.

e) Diese einfache, nur dem Teilnehmer und seinen Firmenangehörigen zustehende Nutzungseinräumung und einmalige körperliche Vervielfältigungsberechtigung gemäß vorstehender § 8d) umfasst abschließend allein das Nutzungsrecht und einmalige körperliche Vervielfältigungsrecht des Teilnehmers, sofern die Materialien nicht bereits in Papierform zur Verfügung gestellt wurden an den urheberrechtlich geschützten Materialien, nicht aber weitergehende Rechte, etwa das Recht zu verbreiten, vorzuführen, öffentlich zugänglich zu machen oder zu senden, unterzulizenzieren, einzupflegen, zu vermarkten, zu vertreiben, weiterzuentwickeln, zu modifizieren, abzuändern und zu überarbeiten, eine Neuerschaffung zu erstellen und diese urheberrechtliche Neuerschaffung dann in abgeänderter, übersetzter, bearbeiteter oder in sonstiger Weise umgestalteter Form in jeder denkbaren Nutzungsart zu nutzen. Diese Nutzungsrechtbeschränkung betrifft insb. auch das Einspeisen der Inhalte in ein Netzwerk (Internet, Intranet etc.) sowie die gewerbliche oder im Rahmen einer selbstständigen Tätigkeit erfolgende Informationsvermittlung gegenüber Dritten.

f) Weitere Rechte sind dem Teilnehmer an den Inhalten des Trainings- und Mentoring-Programms nicht gewährt.

§ 10 Haftungsbegrenzung

a) Die Inhalte der Trainings und Mentorings werden mit größter Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen vorbereitet und geplant. Durch den Ablauf und die Inhalte sollten die Teilnehmer in der Lage sein, den zu vermittelnden Inhalt erfolgreich aufzunehmen und umzusetzen. KundenKarma haftet jedoch nicht für einen Trainings- und Mentoring-Erfolg, für welchen immer auch mit der Umsetzung der vermittelten Inhalte erforderlich ist, die nicht in der Verantwortlichkeit von KundenKarma liegt.

b) KundenKarma haftet nicht für die Funktionsfähigkeit der erforderlichen Leitungen zu dem vertragsgegenständlichen Server, bei Stromausfällen und bei Ausfällen von Servern, die nicht in seinem Einflussbereich stehen.

c) Sollten objektive Dienstleistungsqualitätsmängel vorliegen, die KundenKarma zu vertreten hat, so können Ansprüche bis maximal der Höhe der entrichteten Teilnahmegebühren erhoben werden.

d) Sonstige Schadensersatzansprüche gegen KundenKarma sind unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn, KundenKarma, seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt. Für leichte Fahrlässigkeit haftet KundenKarma nur, wenn eine für die Erreichung des Vertragszwecks wesentliche Vertragspflicht durch KundenKarma, seine gesetzlichen Vertreter oder leitende Angestellte oder Erfüllungsgehilfen verletzt wurde, sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. KundenKarma haftet dabei nur für vorhersehbare Schäden, mit deren Entstehung typischerweise gerechnet werden muss.

§ 11 Datenschutz/Geheimhaltung

a) Personenbezogene Daten des Kunden wie Vor- und Zuname, Straße mit Hausnummer, Postleitzahl mit Wohnort, Telefonnummer und E-Mail- Adresse, die KundenKarma übermittelt werden, werden ohne eine anderslautende Einwilligung des Teilnehmers ausschließlich zur Abwicklung der Vertragsbeziehung zwischen Kunde und KundenKarma gespeichert und verwendet und ggf. im Rahmen der Vertragsdurchführung an beteiligte Kooperationspartner oder Erfüllungsgehilfen wie bspw. PayPal weitergeleitet, soweit dies zur Erfüllung des Vertrages notwendig ist. Die Daten werden in elektronischen Systemen erfasst und nur für die interne Nutzung gespeichert. Diese werden unbeteiligten Dritten nicht zur Verfügung gestellt. Soweit personenbezogene Daten des Kunden gespeichert oder sonst verarbeitet werden, erfolgt dies unter Einhaltung und Beachtung der entsprechenden Datenschutzgesetze. KundenKarma wird Dokumente die im Rahmen des Mentoring und Trainings für den Kunden erstellt werden, in der Dropbox speichern.

Der Teilnehmer hat jederzeit das Recht, auf den Ordner in dem seine/ihre Dokumente gesammelt werden Zugriff zu bekommen. Die Datenschutzerklärung gilt ergänzend.

b) Ohne Einwilligung des Teilnehmers wird KundenKarma Daten des Kunden nicht für Zwecke der Werbung, Markt- oder Meinungsforschung nutzen. Die Datenschutzeinwilligung gilt bei Einwilligung ergänzend.

c) KundenKarma verpflichtet sich, über alle ihm im Rahmen der Vorbereitung, Durchführung und Erfüllung dieses Vertrages zur Kenntnis gelangten vertraulichen Vorgänge, insbesondere Geschäfts- oder Betriebsgeheimnisse des Teilnehmers, strengstes Stillschweigen zu bewahren und diese weder weiterzugeben noch auf sonstige Art, zu verwerthen. Dies gilt gegenüber jeglichen unbefugten Dritten, d. h. auch gegenüber unbefugten Mitarbeitern sowohl von KundenKarma als auch des Teilnehmers, sofern die Weitergabe von Informationen nicht zur ordnungsgemäßen Erfüllung der vertraglichen Verpflichtungen von KundenKarma erforderlich ist oder vom Kunden in den Trainings gewünscht ist oder selbst offen gelegt wird. In Zweifelsfällen wird sich KundenKarma vom Teilnehmer vor einer solchen Weitergabe eine Zustimmung erteilen lassen.

§ 12 Allgemeines

a) Auf das Vertragsverhältnis zwischen Teilnehmern und KundenKarma findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Entsprechendes gilt für das sonstige Rechtsverhältnis.

b) Für Klagen gegen Teilnehmer, die Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen oder privaten Rechts oder Personen sind, die Ihren Wohn-/Geschäftssitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort im Ausland haben, oder deren Wohn-/Geschäftssitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist, wird als Gerichtsstand der Sitz von KundenKarma vereinbart. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Bestimmungen.

c) Änderungen, Ergänzungen und Zusätze zu dem auf Grundlage dieser allgemeinen Geschäftsbeziehungen geschlossenen Vertrags haben nur Gültigkeit, wenn sie zwischen den Vertragsparteien schriftlich vereinbart werden. Dies gilt auch für die Abänderung dieser Vertragsbestimmung.